

*Профилактика  
административных  
правонарушений*

**2018**

# *Лицензионные требования*

- o **Вещание указанного в лицензии СМИ;**
- o **Территория вещания;**
- o **Объем, соотношение, периодичность и время вещания;**
- o **Дата начала вещания;**
- o **Среда вещания;**
- o **Радиочастота и мощность передатчика;**
- o **Программная направленность и концепция вещания;**
- o **Срок прекращения вещания;**
- o **Хранение продукции СМИ;**
- o **Информация об операторах связи;**
- o **Регистрационный журнал.**



# *Выход в свет*

Распространение продукции средства массовой информации допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет (в эфир).

В случае временного отсутствия главного редактора (данный факт должен быть подтвержден документально – приказ об отпуске, приказ о командировке) разрешение на выход дается и.о. главного редактора или врио главного редактора.

Разрешение на выход в эфир содержит:  
ФИО главного редактора, подпись;  
дату и время;  
перечень передач.





## *Информация об операторах связи*

При заключении договора:

- o Данные представляются не позднее десяти дней с даты начала трансляции или распространения СМИ.

При расторжении договора:

- o Сведения представляются в срок не позднее чем за тридцать дней до даты прекращения трансляции или распространения СМИ;
- o В иных случаях в течение трех рабочих дней со дня возникновения оснований для прекращения трансляции или распространения СМИ.



**Ответственность:**  
**ч. 3 ст. 14.1 КоАП РФ**  
**ч. 2 ст. 19.20 КоАП РФ**



# *Обязательные требования*



# Выходные данные (ст. 27 Закона о СМИ)

o Выходные данные на телеканале:

1. Наименование зарегистрированного СМИ;
2. Регистрационный номер;
3. Наименование зарегистрировавшего СМИ органа.



▶ Выходные данные радиоканала:

1. Наименование зарегистрированного СМИ;
2. Номер свидетельства о регистрации СМИ;
3. Регистрационный номер;
4. Знак информационной продукции.



**Ответственность:  
ст. 13.22 КоАП РФ**



**Федеральный закон**  
**«Об обязательном экземпляре документов»**  
**от 29.12.1994 N 77-ФЗ**

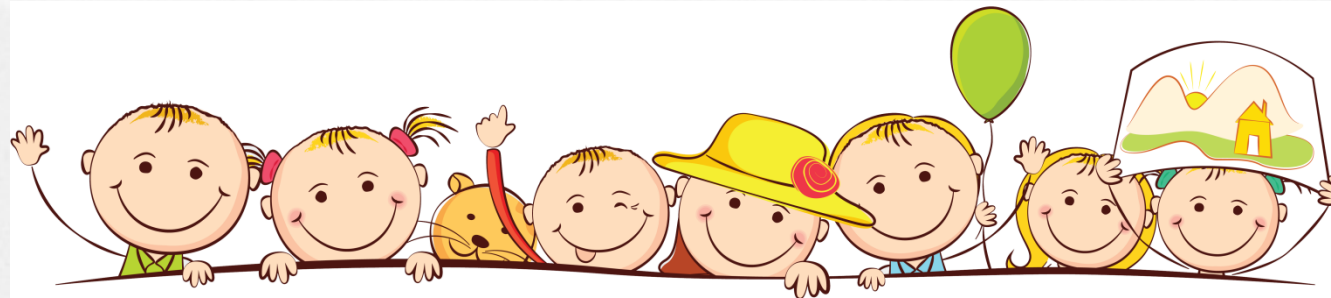
**На государственное хранение передаются материалы телерадиопродукции и телерадиовещательных организаций:**

- o Собственного производства;**
- o Созданные по заказу редакции (вещателя);**
- o Материалы, авторские права на которые переданы редакции (вещателю) правообладателями.**



**Ответственность:  
ст. 13.23 КоАП РФ**





**Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 № 436-ФЗ**

**МИНКОМСВЯЗЬ РОССИИ  
ПРИКАЗ от 17.08.2012 г. № 202**

**МИНКОМСВЯЗЬ РОССИИ  
ПРИКАЗ от 27. 09.2012 г. № 230**



- **Знак информационной продукции демонстрируется в начале трансляции каждой новой телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией).**
- **Размер знака информационной продукции должен быть не менее размера логотипа телеканала и не может накладываться на логотип телеканала.**
- **Продолжительность демонстрации знака информационной продукции должна составлять не менее 8 секунд.**
- **Знак информационной продукции, обозначающий ее категорию, в публикуемых программах телепередач должен соответствовать знаку информационной продукции, размещенному вещателем при телевещании.**
- **Трансляция в эфире без предварительной записи телепрограмм, телепередач, а также каждое возобновление их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией) допускается без демонстрации знака информационной продукции.**

**Ответственность:  
ч. 2 ст. 13.21 КоАП РФ**



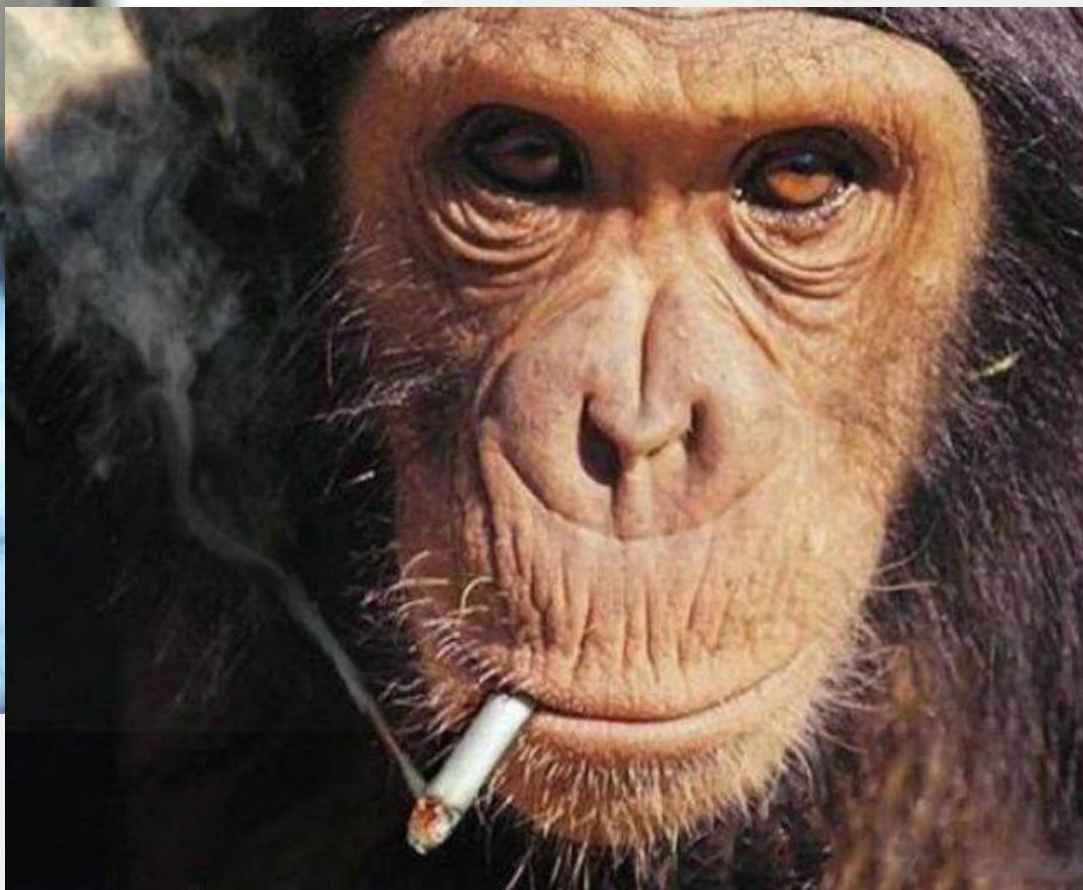


**Федеральный закон**  
**«Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего**  
**табачного дыма и последствий потребления табака»**  
**от 23.02.2013 N 15-ФЗ.**

**Статья 16. Запрет рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака.**

- o ч. 2. Не допускается демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака во вновь созданных и предназначенных для взрослых аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театрально-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах, а также публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю и любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака, за исключением случаев, если такое действие является неотъемлемой частью художественного замысла.
- o ч. 3. При демонстрации аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеофильмы, теле-, видео- и кинохроникальных программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака, вещатель или организатор демонстрации должен обеспечить трансляцию социальной рекламы о вреде потребления табака непосредственно перед началом или во время демонстрации такого произведения, такой программы.





***Курение вредит вашему здоровью!***



**Ответственность:**  
**ч. 3 ст. 14.3.1. КоАП РФ**  
**ч. 5 ст. 14.3.1. КоАП РФ**



***Спасибо за внимание.***

***Подготовлено  
заместителем начальника  
ОНТВР  
Э.А. Павловой.***